



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga
Departamento de Ciencias Económico Administrativas

PROYECTO DE TITULACIÓN

HACER TRÁMITES PARA RECAUDAR RECURSOS
MONETARIOS PARA PROPONER, LIDERAR,
GESTIONAR Y DESARROLLAR, FESTIVALES
CULTURALES Y ARTÍSTICOS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTA:

ELIDE DE LA CRUZ RODRÍGUEZ

ASESOR:

M.E. FRANCISCO IRAM JÁUREGUI PÉREZ.

Mayo



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

CAPÍTULO 1: PRELIMINARES

AGRADECIMIENTOS.

Este proyecto está dedicada a:

A mi madre Berenice Rodríguez Lomelí quienes con paciencia, sacrificio y esfuerzo me apoyo a concluir mi carrera universitaria, gracias por siempre ser ejemplo de esfuerzo, y siempre estar al pie de caños acompañándome con su cariño y apoyo incondicional y esta no pudo ser la excepción.

Gradezco por sus consejos y palabras que me alimentaron y formaron de mí una mejor persona. Ya que, de una u otra forma está presente en el proceso de cumplir las metas que me propongo. Por ser mí apoyo cuando en mis momentos vulnerables, por darme su mano en momentos difíciles y por el amor incondicional brindado cada día con día.

Del mismo modo, dedico este proyecto a mi hija Daniela, ya que gracias a ella elegí ingresar al Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga y por ella me estoy superando, para ofrecerle lo mejor.

Para finalizar quiero expresar mi profundo agradecimiento a Lic. Juan Carlos Durón García y a todo el personal del patronato de la feria de Rincón de Romos, por confiar en mí y permitirme realizar todo el proceso, tramites, investigaciones, etc. Dentro y fuera de las oficinas de la misma.

RESUMEN.

A lo largo del presente documento se dan a conocer el desarrollo de algunas actividades, eventos y festivales, que tienen el objetivo de hacer crecer a Rincón de Romos en la rama económica y turística.

Para ello, me enfoque en las principales riquezas del hermoso municipio, como lo son sus bonitas tradiciones, cultura y esa fe que caracteriza la historia de los rinconenses.

Del mismo modo se presentan el impacto social, turístico, gastronómico, entre otros más, que aportan grandes estrategias dentro de un municipio con una cantidad notable de portadores de artesanos.

Para llevar a cabo la ejecución de lo anteriormente mencionado, se llevaron a cabo metodologías que engloban:

- six sigma (calidad)
- Manufactura esbelta (velocidad-tiempo)
- IITM (eficaz- eficiencia).

En el transcurso de la realización de dicho proyecto, se desata una pandemia que impide llevar a cabo, el desarrollo en actividades planeadas. Ya que, se trata de una enfermedad de contagio, su única forma de combatirla es permanecer en casa, aislado de las personas. Por tal motivo, se cancelaron todo tipo de eventos. Pensando en la integridad de los habitantes del municipio, se desarrollaron algunas actividades para favorecer la estabilidad económica y social dentro del municipio.

ÍNDICE.

Temario:	
CAPÍTULO 1: PRELIMINARES	
AGRADECIMIENTOS.	2
RESUMEN.	3
ÍNDICE.	4
CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO	
	8
INTRODUCCIÓN	
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO O ÁREA DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE.	10
PROBLEMAS A RESOLVER, PRIORIZÁNDOLOS	12
OBJETIVOS	14
Objetivo general	14
Objetivo específico	14
JUSTIFICACIÓN	15
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO	
MARCO TEÓRICO (FUNDAMENTOS TEÓRICOS).	17
Indicadores Industriales para la toma de decisiones	17
	18
Manufactura esbelta	
Six sigma	20
CAPÍTULO 4: DESARROLLO	
PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.	22
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	22
Manufactura esbelta.	25
Six sigma	27
CAPITULO 5:	

RESULTADOS, PLANES, GRAFICAS, PROTOTIPOS, ANÁLISIS, ESTADÍSTICAS, MODELOS MATEMÁTICOS Y RESTRICCIONES.	28
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	28
Manufactura esbelta.	30
Six sigma	34
Cronograma de actividades	34
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	
	38
CONCLUSIONES DEL PROYECTO	
Conclusión general	38
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	38
Manufactura esbelta.	38
Six sigma	38
CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS	
	39
Competencias desarrolladas	
CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN	
	39
Fuentes de información	
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	39
Manufactura esbelta.	40
Six sigma	40
CAPÍTULO 9: ANEXOS	
	41
Carta de aceptación:	
Carta de liberación	42
Carta de autorización para titulación	43

Lista de Tablas	Pagina
Tabla 1: derrama económica 2018	22
Tabla 2: derrama económica 2019	22
Tabla 3: gastos 2018 y 2019	23
Tabla 4: diferencia de gastos	24
Tabla 5: Encuesta	26
Tabla 6: Gastos generados	29

Lista de Figuras	Pagina
Figura 1: Foto de presidencia municipal de Rincón de Romos	10
Figura 2: pólvora de festival del día del polvorero 13	12
Figura 3: Representación de festival nacional de folclore	13
Figura 4: Participación activa	14
Figura 5: Objetivos de six sigma	15
Figura 6: bases de la manufactura	20
Figura 7: Manufactura esbelta	26
Figura 8: Cotización con nueva empresa de carpas.	28
Figura 9: Manufactura	34
Figura 10: Datos recolectados	35
Figura 11: Datos recolectados	35
Figura 12: Datos recolectados	35
Figura 13: Publicidad de negocios	36
Figura 14: Publicidad de negocios	36
Figura 15: Publicidad de negocios	36
Figura 16: Publicidad de negocios	36
Figura 17: Publicidad de negocios	36

Lista de Graficas:	Pagina
Grafica 1: Gastos generados	29
Grafica 2: resultados de pregunta 1	30
Grafica 3: resultados de pregunta 2	30
Grafica 4: resultados de pregunta 3	30
Grafica 5: resultados de pregunta 4	31
Grafica 6: resultados de pregunta 5	31
Grafica 7: resultados de pregunta 6	31
Grafica 8: resultados de pregunta 7	31
Grafica 9: resultados de pregunta 8	32
Grafica 10: resultados de pregunta 9	32
Grafica 11: resultados de pregunta 10	32
Grafica 12: resultados de pregunta 11	32
Grafica 13 incremento económico	37

CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga tiene una oferta educativa de cinco ingenierías, una de ellas es Ing. en Gestión Empresarial que tiene el objetivo de formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos. Es por eso que en el año 2015 tome la magnífica decisión de elegir, estudiar y ejercer esta ingeniería. Actualmente han transcurrido casi cinco años de estudiar dicha carrera y al estar a unos cuantos meses de ejercer esta profesión solo resta llevar a cabo las Residencias profesionales las cuales las presentaré en la Presidencia Municipal de Rincón de Romos en el departamento de Desarrollo Económico y Turismo, llevando a cabo un Proyecto enfocado en el tema del turismo.

Para llevar a cabo dicho proyecto me enfocare en 3 asignaturas, Six Sigma, manufactura esbelta e Indicadores industriales para la toma de decisiones.

Six sigma me ayudara a mejorar el servicio que ofrecemos en el departamento de Desarrollo Económico y turismo, esto con la finalidad ofrecer un servicio de alta **calidad**.

Aplicando la **Manufactura esbelta**, se le dará **velocidad** a las actividades, trámites y eventos programados.

Y me apoyare de **Indicadores Industriales para la toma de decisiones** para adquirir la capacidad de tomar decisiones adecuadas dentro del departamento “Desarrollo Económico y Turismo”, y principalmente desarrollar (tramites, actividades y eventos) procedimiento con mayor **eficiencia**.

Elegí en tema de “**Turismo**” para llevar a cabo el presente proyecto porque este tema me resulta muy importante y es un tema que influye en la sociedad, la cultura y la economía del municipio. Puesto que gracias al turismo aumenta o disminuye la inversión de infraestructura y construcciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los empleos aumentan, los medios de transporte mejoran su calidad, entre otros factores importantes.

Sin dejar de lado el impacto de intercambio cultural, donde personas de diversos lugares conviven y comparten ideas y costumbres.

Sin dejar de lado el impacto de intercambio cultural, donde personas de diversos lugares conviven y comparten ideas y costumbres.

Desde el punto de vista cultural resulta con muy útil, puesto que se da a conocer tradiciones, artesanos locales, zona geográfica, cultura, entre otros factores

Del mismo modo, entre los miembros del municipio se eleva la importancia y la valorización de los tesoros culturales de los rinconenses.

Es por eso que la presidencia del municipio de Rincón de Romos a la par del departamento de desarrollo Económico y turismo, adoptó por crear y desarrollar proyectos para atraer turismo nuestra región.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO O ÁREA DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE.



Figura 1: Foto de presidencia municipal de Rincón de Romos

Este proyecto se llevara a cabo en la Presidencia Municipal de Rincón de Romos, en el departamento de Desarrollo Económico y Turismo. En la dirección 20400, Calle Miguel Hidalgo 208, Zona Centro, Rincón de Romos, Ags.

El departamento de Desarrollo Económico y Turismo tiene la siguiente misión, visión y objetivos específicos:

Misión:

Impulsar y Promover el desarrollo económico del Municipio de Rincón de Romos brindando condiciones óptimas a nuevas inversiones detonadoras de la economía, con el fin de generar oportunidades y mejor calidad de vida a los Rinconences, a través de una vinculación entre las Personas, Instituciones Educativas, Entidades Municipales y Empresariales, es decir una sociedad comprometida con el desarrollo económico.

Visión:

Ser una dependencia eficaz y eficiente que sirva de facilitador y enlace entre la iniciativa privada y el Gobierno Municipal, que impulse el desarrollo económico de la región generando oportunidades de negocio y de empleo viables para los Rinconenses

Objetivos Específicos:

- Crear una imagen atractiva del Municipio de Rincón de Romos para los nuevos inversionistas.
- Enlazar Personas, Instituciones Educativas, Entidades Municipales y Empresariales.
- Localizar y desarrollar las áreas productivas importantes del municipio.
- Promover y atraer nuevas empresas de los diferentes sectores que generen una mayor derrama económica.
- Creación de empresas Socialmente Responsables.
- Existencia de nuevos emprendimientos en el Municipio.
- Impulsar el inicio de nuevos proyectos para el municipio.
- Brindar apoyo a las micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMES).
- Impulsar el desarrollo de nuevos empleos temporales y formales que sean bien remunerados a través de la instalación de nuevas empresas en el Municipio

Al pertenecer al departamento, tengo el cargo de realizar algunas actividades como:

1.- Promover festivales culturales y artísticos con la finalidad de hacer crecer a Rincón de Romos y a sus distintas delegaciones (crecimiento turístico y denominación de cultura).

2.- Recabar información para llenar, solicitar, convocatorias y/o trámites para bajar fondos de PROFET.

3.- Subir información a plataformas digitales y esperar a que lleguen recursos.

4.- Mientras llegan los recursos, continuar con los preparativos de los festivales.

5.- Al tener los recursos, gestionar y tomar decisiones para llevar a cabo los festivales propuestos.

PROBLEMAS A RESOLVER, PRIORIZÁNDOSLOS.

Rincón de Romos se enfrenta en la competencia por atraer al mayor número de turistas para ello es necesario proyectar una buena imagen.

Es por ello que se desarrollaran, campañas publicitarias, eventos, actividades, festivales, entre otras. Para atraer el turismo y luchar contra las carencias como la falta de trabajo y economía baja. Dando mayor conocimiento de la cultura y tradiciones del Municipio Rincón de Romos.

Rincón de Romos cuenta con un sinnúmero de recursos para tener atraer a personas ya que contamos con tiendas departamentales, hoteles, cine, buena infraestructura, etc. Y cabe recalcar que se encuentra enriquecido de cultura, fiestas y tradiciones.



Figura 2: pólvora de festival del día del polvorero

Un ejemplo de eventos que se pretende realizar es el “Día del polvorero” que se lleva a cabo cada año en el Municipio de Rincón de Romos, Ags., evento que se celebra en el mes de marzo, los días 20, 21 y 22.

La celebración se venera a San Juan De Dios santo patrono de los polvoreros que se encomiendan en su tarea y labores diarias de trabajo.

Teniendo como recinto la plaza del templo de la virgen de Fátima en la colonia solidaridad, contando con la participación de 10 polvoreros diferentes provenientes del estado vecino de Zacatecas, contando la fiesta con expositores de gastronómicos, eventos musicales, culturales y por su puesto pirotecnia. Los que participan son de los siguientes lugares:

- Ojocaliente Zac

- Loreto Zac.
- La onda Zac.
- La comunidad de pablo escaleras, rincón de romos.
- Piro reyes rincón de romos Ags.

Este evento tiene la ventaja de solo llevarse a cabo en este municipio. Ya que fue creado por un habitante del mismo.

Las estadísticas marcan que cada año aumenta en número de personas que asisten a este evento. En el año 2019 se tuvo la visita de más de 10, 000 personas externas a Rincón de Romos.

Esto aumentando el turismo, la economía y conocimiento del municipio.

Contenido clave del evento:



Figura 3 Representación de festival nacional de folclore

Para dicho evento se contempla la visita de personas de municipio hermanos y de todas las edades.



Figura 4: **Participación activa**

OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

Objetivo:

Hacer trámites de recaudación de fondos monetarios para proponer, liderar, gestionar y desarrollar, festivales culturales y artísticos que permita incentivar el desarrollo turístico en el municipio de Rincón de Romos, Ags. a través del departamento “Desarrollo económico y turismo” como principal elemento en la promoción y el apoyo a la organización de eventos.

Objetivos específicos:

1.- Al aplicar **Six sigma** en dicho proyecto se busca

- **Definir** y estandarizar un proceso para mejora el desarrollo de eventos, programas, campañas, fiestas o festivales de años anteriores, con el fin de optimizar resultados.
- **Medir:** Para entender y comprender el estado actual del departamento

“ Desarrollo económico y turismo”.

- **Analizar:** Para interpretar los resultados de la medición y situación actual, para concluir e identificar las fallas en el desarrollo de estos eventos.
- **Control:** Para aplicar las medidas necesarias que nos ayuden a llegar y mantener claro el objetivo.

2.- Al Aplicar la “**Manufactura esbelta**” se busca la reducción de desperdicio. Esto se pretende realizar con base a un ciclo de mejoras estratégicas.

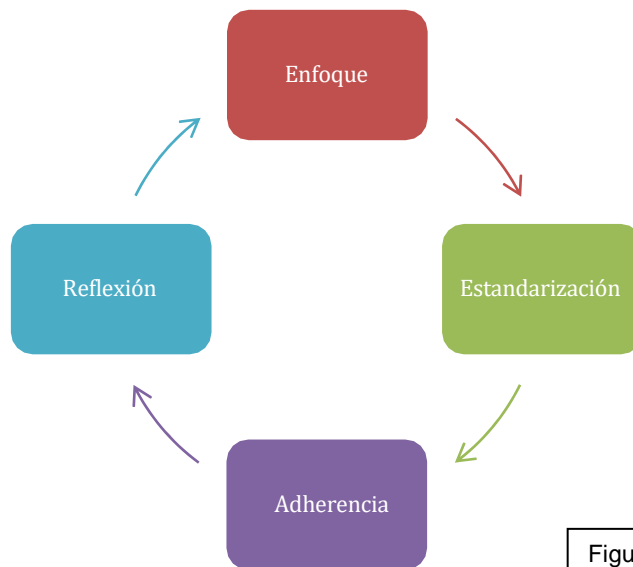


Figura 5: Objetivos de six sigma

3.- El objetivo de la aplicación de la metodología **Indicadores industriales para la toma de decisiones** es conocer las fallas en la ejecución de los procedimientos, con base a ello, tomar buenas decisiones para lograr llegar al objetivo.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto busca desarrollar bases firmes para crear cualquier tipo de campañas que nos permita posicionar al municipio de Rincón de Romos como uno de los destinos turísticos de Aguascalientes. Atrayendo a todo tipo de público que sea de su interés conocer, adquirir y aprovechar los recursos y riquezas de productos en los que Aguascalientes y el Municipio se

destaque y de tal manera se impulsara la imagen que Rincón de Romos, Ags. Turísticamente está buscando.

Con esta estrategia se logra un alto índice de empleos, desarrollo económico y generar más turismo

Lo ya mencionado anteriormente logrará que el Municipio se dé a conocer posesionándose como uno de los principales destinos turísticos de Aguascalientes.

Se pretende dar a conocer a los Aguascalentense que no es necesario gastar mucho dinero para conocer destinos llenos de cultura, historia, tradición y extraordinarios dentro de nuestro propio estado.

Al llevar a cabo este proyecto desarrollare algunas competencias como: Dirigir, toma de decisiones, liderar, gestionar, analizar, organizar, innovar, diseñar;

- Dirigir equipos de trabajo, estando al mando del personal de trabajo.
- Toma de decisiones importantes para la realización de dichos festivales.
- Estar al mando de personas, desarrollando un alto nivel de liderazgo
- Diseñe un método de trabajo donde todos estuviéramos de acuerdo.
- Organizar y llevar a cabo algunos eventos con la finalidad de promover el turismo en Rincón de Romos.
- Implementación de marketing para dar a conocer estos festivales, eventos, fiestas y carnavales, con la finalidad de que más y más gente se una a la participación de los mismos.
- Gestionar y analizar los recursos de la para llevar a cabo estos eventos.
- Adquirir conocimiento de sobre el tema del turismo en nuestros país.
- Aplique habilidades directivas, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones.
- Analice y desarrolle mi conocimiento legal, pues muchas de mis decisiones tendrán consecuencias legales.
- Diseñe medición de tiempos y movimientos.

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO (FUNDAMENTOS TEÓRICOS).

Indicadores Industriales para la toma de decisiones

Tomando en cuenta que el objetivo de los indicadores es utilizar dicha metodología para medir y definir actividades procesos, para poder justificar la toma de decisiones, estos pueden ser de forma cuantitativa (medidas en cantidades, como ejemplo es el porcentaje) y la cualitativa (miden los niveles de calidad).

Para su eficiencia, la información debe ser clara, contar con información relevante, información verídica y estar al alcance para ser analizados con facilidad en cualquier momento.

Por ello se puede deducir que los indicadores son el medio para **TOMAR DECISIONES**, y tener claro que es necesario medir para controlar, y controlar para mejorar.

Los indicadores se clasifican en diversas maneras y por ejemplo:

Por medición:

- **Indicadores Cuantitativos:** Son las representación en números del proceso o actividad que analizaremos y contesta principalmente a las preguntas ¿Cuánto?, ¿cada cuánto?, ¿y con qué frecuencia?
- **Indicadores Cualitativos:** Se usan para mostrar hecho, donde nos podemos apoyar de las siguientes preguntas: ¿cuándo?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿qué?, ¿Cómo?, ¿por qué?

Por nivel de intervención:

- **Indicadores de Impacto:** Su misión es medir cambios, una vez implementadas las mejora.
- **Indicadores de resultado:** Herramienta para medir si se llegó a la meta u objetivo.

- **Indicadores de Proceso:** Con este método se mide el desarrollo de las actividades que se están llevando a cabo.
- **Indicadores de Insumo:** herramienta para medición de recursos disponibles.

Por nivel jerárquico:

- **Indicadores de gestión:** se usa para medir la relación entre los materiales y los métodos, es decir, medir comportamiento y desempeño. Estos siempre serán cuantitativos
- **Indicadores estratégicos:** valorar los objetivos y su cumplimiento.

De Eficacia, Eficiencia y Efectividad:

- **Indicadores de Eficacia:** Miden la proporción entre los objetivos a alcanzar contra los objetivos que se alcanzan en realidad.
- **Indicadores de Eficiencia:** Miden el rendimiento de recursos e insumos para conseguir las metas.
- **Indicadores de Efectividad:** miden la eficacia y la eficiencia, aprovechamiento de los recursos, para lograr los objetivos.

Manufactura esbelta:

Se sabe que la “manufactura esbelta” es un sistema útil para disminuir todo desperdicio, siendo muy eficiente

Dicho sistema ha logrado posicionarse como una metodología también conocida como “filosofía de excelencia” puesto que es una mejora continua que nos ayuda a eliminar todo desperdicio y actividades que no cuentan con valor agregado en los procesos para distribución, comercialización y fabricación de todo producto o **servicios**. Ya que, ayuda a disminuir costos, eliminando desperdicios, mejorando notablemente los procesos.

Si se lograr eliminar el desperdicio, es igual productividad. Pues que al adquirir la capacidad de usar de forma racional y óptima, los recursos

disponibles (recurso humanos, recursos económicos, recursos naturales, de tecnológicos, etc.) que intervienen en la producción para proveer bienes y servicios.

Sin duda alguna, aplicando esta metodología nos lleva a contar con una administración de los recursos humanos, económicos y materiales, donde se aprovecharan al máximo y utilizando todas herramientas de producción existentes actualmente, como:

Mantenimiento productivo total (TPM)

Six Sigma

Producción nivelada (Heijunka)

Verificación de proceso (Jidoka)

Dispositivos para prevenir errores (Poka Yoke)

Mejora continua (Kaizen)

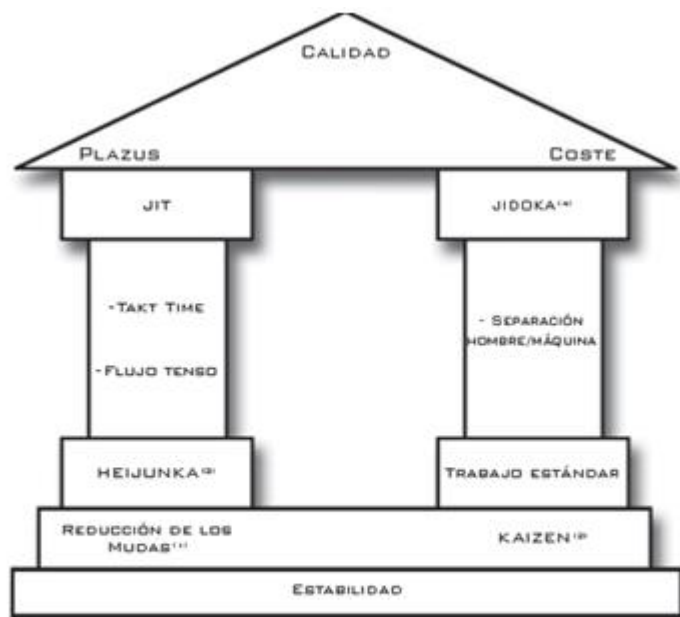


Figura 6: bases de la manufactura

Six sigma

En todo campo se puede aplicar la metodología del “Six sigma”, no solo en la industria. Dicha metodología se considera una filosofía administrativa, donde su inicio fue en la empresa Motorola y gracias a su eficacia ha trascendido y se ha implementado a lo largo del mundo por distintas empresas, industrias y compañías.

La mejora continua y la manufactura esbelta van de la mano con el six sigma, sin importar que su origen sea distinto, tienen el mismo objetivo.

Para llevar a cabo Seis Sigma es necesario desarrollar algunos pasos fundamentales los cuales forman el ciclo DMAIC (Definición, Medición, Análisis, Mejora y Control).

Deming dijo: “El enemigo de todo proceso es la variación”. Dando a conocer que la variación es un factor crítico en esta metodología.

Se deduce que es clave cuidar la variación para lograr éxito en cualquier industria. Si se logra reducir la variabilidad de un proceso se lograra reducir los costos de producción y operación, por ende se elevará la calidad del producto o servicio y por consecuencia habrá satisfacción por parte del cliente.

Seis Sigma es un sinónimo de calidad, ya que es una métrica y una meta.

Un dato interesante es que,

La gran mayoría de las empresas o industrias opera con un nivel muy bajo calidad, por lo que generalmente desarrollan actividades entre 2 y 3 sigmas lo que significa entre 66,000 y 300,000 defectos por millón.

He aquí la importancia de emplear el mayor número de sigmas, de lo contrario no será rentable o no se lograra ventaja en el mercado.

CAPÍTULO 4: DESARROLLO

PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

Para la realización del presente proyecto, se tomó como ejemplo uno de los eventos que se realizan en el año (festival el mezcal) para elevar la atracción turística con un mejor para el desarrollo, con mayor ahorro, con el mejor tiempo y teniendo una mejor eficiencia del mismo. Todo lo anterior se conseguirá llevando a cabo diversos procedimientos, técnicas, recolección de investigación, etc.

Indicadores industriales para la toma de decisiones.

Para llevar a cabo esta asignatura se tomaron como ejemplo dos años consecutivos en los que se llevó a cabo dos festivales del mezcal (2018 y 2019). Con ello se tomaran los indicadores necesarios para formular el siguiente festival en su edición 2020.

Comparación de la derrama económica:

Las personas que visitaron el evento se considera que fueron alrededor de cuatro mil personas en el año 2018 y cinco mil quinientas personas en el año 2019.

Estudios realizados muestran que cada asistente consumió mínimo la cantidad de doscientos cincuenta pesos en el año 2018 y trescientos cincuenta pesos en el año 2019

2018	
Asistentes	4,000
Consumo por persona	\$250.00
Total	\$1,000,000.00

Tabla1: derrama económica 2018

2019	
Asistentes	5,500
Consumo por persona	\$350.00
Total	\$1,925,000.00

Tabla 2: derrama económica 2019

Primer indicador:

Se puede observar que el segundo año de la derrama económica se elevó un 195.2% gracias a que en el 2018 fue solo el “*Festival del mezcal*” solo se pusieron a la venta bebidas, botellas y antojitos mexicanos. De igual manera en el año 2019 se expuso el mismo festival pero ahora fue “*Festival del mezcal y la birra*” donde se pusieron a la venta bebidas, botellas cerradas, artesanías, comida, y juegos.

Por ello se incrementaron las ganancias.

Gastos emitidos para el evento:

Para llevar acabo los dos festivales ya mencionados se hicieron un alto número de gastos o inversiones.

Tabla 3: gastos 2018 y 2019

Gastos creados por patronato	2018	2019
Carpas	\$37,500.00	\$50,000.00
Juegos	X	\$13,600.00
Adornos	\$5,500.00	\$7,500.00
Grupos musicales	\$120,000.00	\$100,000.00
Sonido	\$15,000.00	\$15,000.00
Stand	\$22,500.00	\$31,500.00
Mobiliario	\$25,000.00	\$30,000.00
Escenarios	\$70,000.00	\$50,000.00
Limpia del espacio	\$30,000.00	\$30,000.00
Contenedores de basura	\$5,000.00	\$5,000.00
Traíllas	\$90,000.00	\$110,000.00
Lonas	\$14,000.00	\$21,000.00
Pañuelos con serigrafía	\$7,200.00	\$11,200.00
Reconocimientos	\$5,000.00	\$8,500.00
Gasolina	\$9,000.00	\$12,000.00
Aguas locas	\$17,000.00	\$22,000.00
Pirotecnia	\$45,000.00	\$45,000.00

Año	Gastos	Diferencia de gastos
Festival del mezcal 2018	\$517,700.00	\$44,600.00
Festival del mezcal y de la birria 2019	\$562,300.00	

Tabla 4: diferencia de gastos

Indicadores de insumos y ganancias:

Como ya habíamos mencionado con anterioridad en el primer festival (2018), los gastos fueron menores por los siguientes indicadores:

- ✓ En el 2018 la cantidad de invitados para exponer sus productos, fue menor ya que solo se invitaron a los artesanos de mezcal. De lo contrario en el 2019 los invitados aumentaron un 45% ya que no solo se trató de los mezcaleros, sino también de los mejores barberos del municipio, por lo cual en el segundo festival:
 - Se presentaron un número mayor de stands. Lo cual beneficio económicamente a más personas y la derrama económica aumento.
 - Se rentaron más carpas ya que al ser un evento con más magnitud lo requería.
 - Se rentaron y se expusieron juegos como; el toro mecánico, el palo encebado, brincolines, etc. Esto fue un gasto que no se hizo en el primer festival, pero en él tuvo muy buen éxito en el segundo.
 - Se colocaron más adornos alusivos.
 - Se mayor numero de traíllas.
 - En ambos años se regaló un vaso de agua loca a las personas que asistieron al evento con la intención que incitarlos a que tomaran y consumieran en los stands. En el 2019 se invirtió más en esto ya que hubo más asistentes y por ende se regaló más agua loca.
 - Para transportar mobiliario, equipo de sonido, materia que se requería, etc. se gastó más en la gasolina y puede ser por dos factores. Uno, eran más mobiliario, equipo, etc. que se necesitó más transporte y dos gasolina aumento su precio.

- En los reconocimientos y pañuelos se gastó más ya que en el primer festival solo se les entrego a mezcaleros y en el segundo festivales se les entrego a mezcaleros y a birrieros.
 - Se mandaron hacer más lonas para los stands por ende su gasto fue mayor.
- ✓ Del mismo modo hubo algunos gastos en los que fueron iguales o menores como:
- En el grupo musical fue contratado por menos horas por lo cual su gasto fue menor.
 - En la limpia del espacio se contrataron el mismo número de personas y se les pago lo mismo es por ello que el gasto fue igual en ambos años.
 - Se retó un escenario más sencillo y con menor tamaño, lo cual hizo que su gasto disminuyera.
 - En la pirotecnia se contrataron a las mismas personas, solicitándoles el mismo trabajo de año anterior, es por eso que su gasto fue en mismo.

Manufactura esbelta.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la manufactura esbelta es reducir todo tipo de muda (desperdicio) como; tiempo, desperdicios, sobre producción, recurso humano, transporte, procesos, movimientos, etc. es por ello que, para trabajar con esta asignatura llevare a cabo una metodología llamada “ciclo de mejoras continuas” que se r á enfocado para disminuir la muda en la oficina de Desarrollo Económico y Turismo, ya que, en ella se trabajan todos los proyectos, eventos, festivales, etc.

Nos enfocaremos principalmente en las problemáticas de dicha oficina, en el personal encargado y líderes, ya que, todas sus decisiones repercuten en la reducción o se aumentan algunos desperdicios de la muda como tiempos, procesos y defectos.

Para ello, lleve a cabo la siguiente encuesta a diversas personas que trabajaron en dicha oficina para la realización de la Feria Regional de Rincón de Romos en su edición 2019.

Después analizaremos con graficas los resultados y finalmente se analizara todo el proceso con cuatro pasos a seguir.

Figura 7: Manufactura esbelta

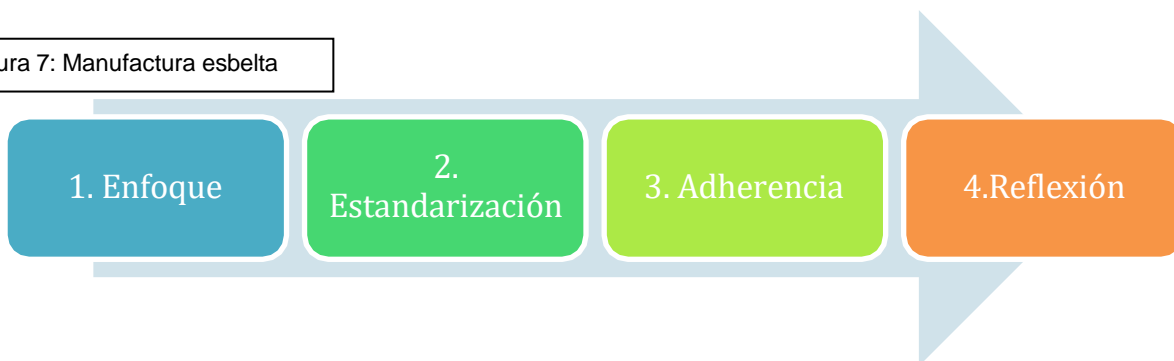


Tabla 5: Encuesta

<i>Empleados Satisfechos = Empleados Productivos</i>		
Entendemos parte de un buen clima laboral dentro de cualquier departamento, no solo aumenta la productividad; si no retiene al personal y también para atraer el talento nuevo.		
El objetivo de la presente encuesta es; dedicar tiempo a escucharlos, para obtener ideas, conocer los problemas, y pedir opinión a los trabajadores; fomentar el respeto, la tolerancia y la armonía.		
1. ¿A qué departamento perteneces?		
2. ¿Considera que el Patronato de la feria fue un buen lugar para trabajar?		
a) Si	b) No	c) A veces
3. ¿Cree que su trabajo fue compatible con los objetivos del departamento de Patronato de la feria?		
a) Si	b) No	
4. ¿El departamento le dio la oportunidad de sacar lo mejor de sí?		
a) Si	b) No	c) A veces

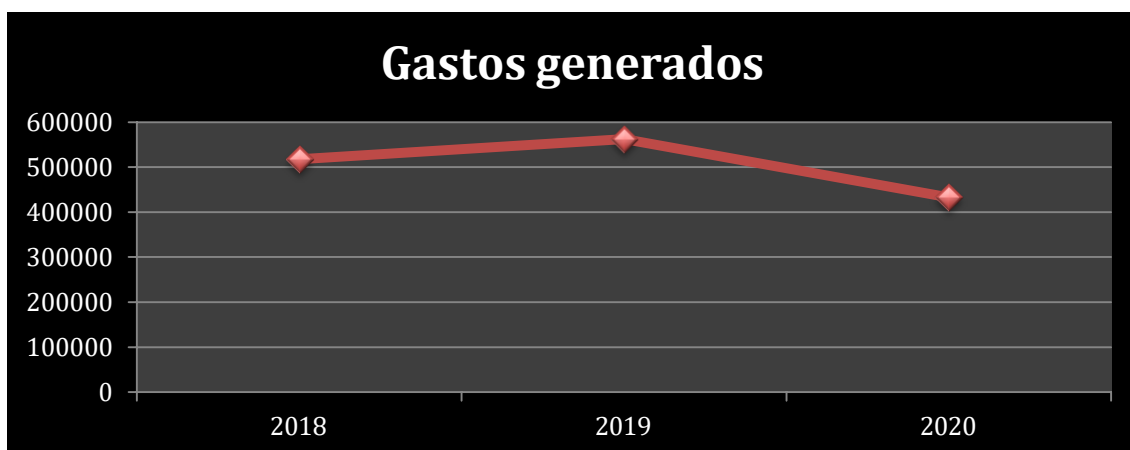
Cronograma de actividades

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<ul style="list-style-type: none"> Proponer festivales culturales y artísticos con la finalidad de hacer crecer a Rincón de Romos y sus distintas delegaciones (crecimiento turístico y dentición de cultura). 						
<ul style="list-style-type: none"> Recaudar información de para llenar solicitudes, convocatorias y/o trámites para bajar fondos de PROFET. 						
<ul style="list-style-type: none"> Subir información a plataformas correspondientes y esperar a que lleguen los recursos. 						
<ul style="list-style-type: none"> Mientras llegan los recursos, seguir con los preparativos y de festival. 						
<ul style="list-style-type: none"> Al tener los recursos, gestionar y tomar decisiones de preparativos para llevar a cabo los festivales propuestos. 						
<ul style="list-style-type: none"> Preparar, dirigir y llevara a cabo los festivales, gestionando todos y cada uno de los ingresos y egresos. 						
<ul style="list-style-type: none"> Proponer ideas de cambio, re indicar objetivos y tomar decisiones importantes para el desarrollo de festivales. 						
<ul style="list-style-type: none"> Llevará a cabo festivales, teniendo infinidad de objetivos como, contratación de personal, contactar a invitados internos y externos del municipio, contratar agrupaciones, rentar o conseguir mobiliario, proponer horarios, supervisar que el evento salga como lo planeado, hacer marketing de los eventos para que la información sea difundida, crear una página oficial enredes para dichos eventos y de los cargos más importantes llevar la administración de todos los recursos monetarios de los eventos. 						
<ul style="list-style-type: none"> Al término de cada festival, llevar formatos, hacer contabilidad y entregar un balance general de todas los ingresos y egresos. 						

Tabla 6: Gastos generados

Gastos creados por patronato	2018	2019	2020
Carpas	\$37,000.00	\$50,000.00	\$37,000.00
Juegos	\$00.00	\$13,600.00	\$13,600.00
Adornos	\$5,500.00	\$7,500.00	\$7,500.00
Grupos musicales	\$120,000.00	\$100,000.00	\$00.00
Sonido	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00
Stand	\$22,500.00	\$31,500.00	\$31,500.00
Mobiliario	\$25,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00
Escenarios	\$70,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00
Limpia del espacio	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00
Contenedores de basura	\$5,000.00	\$5,000.00	\$00.00
Traíllas	\$90,000.00	\$110,000.00	\$110,000.00
Lonas	\$14,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00
Pañuelos con serigrafía	\$7,200.00	\$11,200.00	\$00.00
Reconocimientos	\$5,000.00	\$8,500.00	\$8,500.00
Gasolina	\$9,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00
Aguas locas	\$17,000.00	\$22,000.00	\$22,000.00
Pirotecnia	\$45,000.00	\$45,000.00	\$45,000.00
Total de años	\$517,200.00	\$562,300.00	\$433,100.00

Con los indicadores de mejora que aplique se redujo notablemente la cantidad de gastos que se harán en el próximo “festival del mezcal” en su edición 2020.



Manufactura esbelta.

La interpretación de los resultados de las encuestas realizadas se reflejó con las siguientes gráficas.

Empleados Satisfechos = Empleados Productivos

1. ¿A qué departamento perteneces?

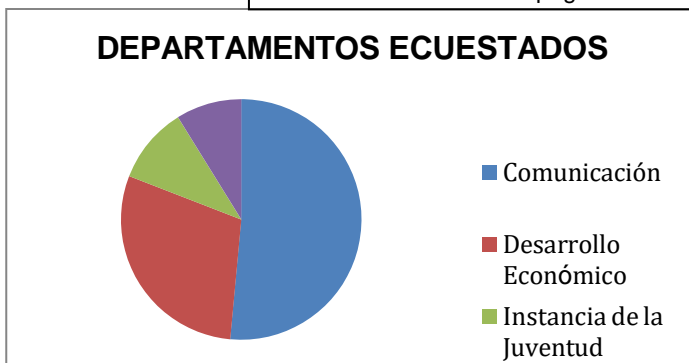
Grafica 2: resultados de pregunta 1

Comunicación: **7 personas**

Desarrollo Económico: **4 personas**

Instancia de la juventud: **4 personas**

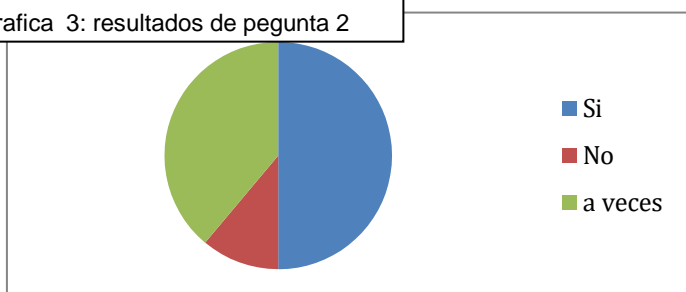
Educación cívica, cultura y deporte: **3 personas**



Como podemos observar en la gráfica de la derecha, fueron más personas entrevistas del departamento de Comunicación ya que un alto número de personas de otros departamentos no accedieron a contestar dichas encuesta.

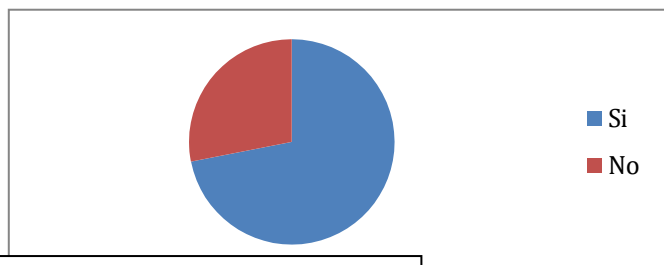
2. ¿Considera que la el Patronato de la feria fue un buen lugar para trabajar?

Grafica 3: resultados de pregunta 2



Conclusión: Se puede deducir que el 50% por ciento de los empleados estuvieron satisfechos con el lugar de trabajo, sin embargo el 38.88% dicen que solo a veces y el otro 11.11% están en desacuerdo con que es un buen lugar de trabajo.

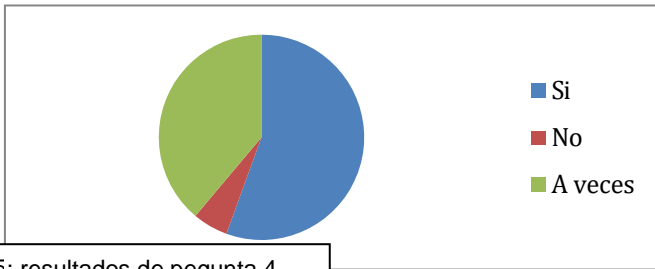
3. ¿Cree que su trabajo fue compatible con los de Patronato de la feria?



Grafica 4: resultados de pregunta 3

Conclusión: con los resultados reflejados podemos decir que 94.55% cree que su trabajo fue compatible con el objetivo de patronato y el 5.55% restante cree

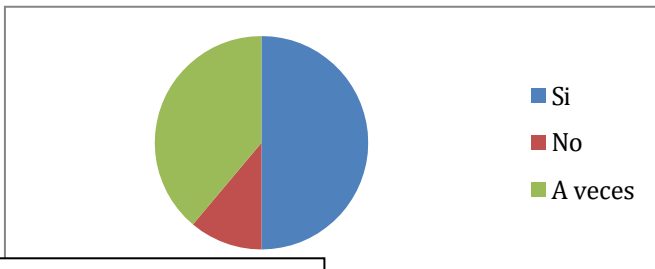
4. ¿El departamento le dio la oportunidad de sacar lo mejor de sí?



Grafica 5: resultados de pregunta 4

Conclusión: El 55.55% dicen que patronato les dio la oportunidad de sacar lo mejor de si, el 5.5% dicen que no y el 38.88% dijo que solo a veces.

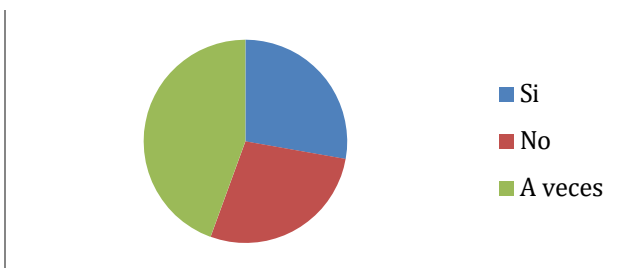
5. ¿Sus jefes o supervisores mostraron interés en usted como trabajador



Grafica 6: resultados de pregunta 5

Conclusión: EL 50% dijo que su jefe o supervisores mostraron interés en su trabajo el 11.11% está en desacuerdo con ellos y el 44.44% restante dijeron que solo a veces mostraron interés.

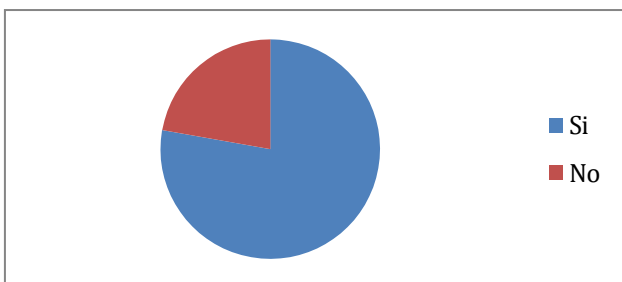
6. ¿Se sintió motivado o estimulado?



Grafica 7: resultados de pregunta 6

Conclusión: El 29.40% se sintió motivado al trabajar en patronato, el 22.22% no se sintió motivado y el 44.44% rasante solo a veces.

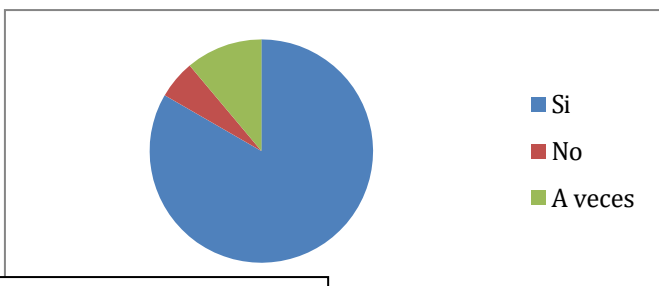
7. ¿Considera que sus opiniones se tuvieron en cuenta?



Grafica 8: resultados de pregunta 7

Conclusión: Al trabajar en patronato el 77.77% consideraron que sus opiniones fueron escuchadas y tomadas en cuenta, sin embargo el 22.22% no Estuvieron de acuerdo.

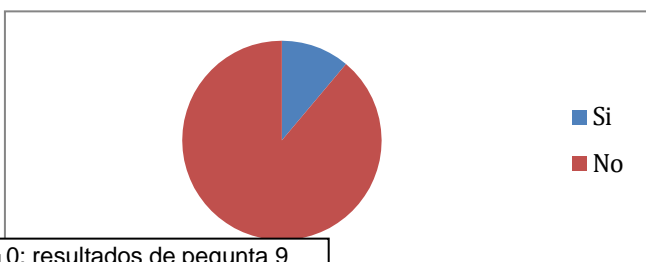
8. ¿Se sintió acogido por sus compañeros de área o departamento?



Grafica 9: resultados de pregunta 8

Conclusión: El 83.33% se sintió acogido por sus compañeros de trabajo, el 5% no se sintió acogido y el 11.11% restante lo sintió solo a veces.

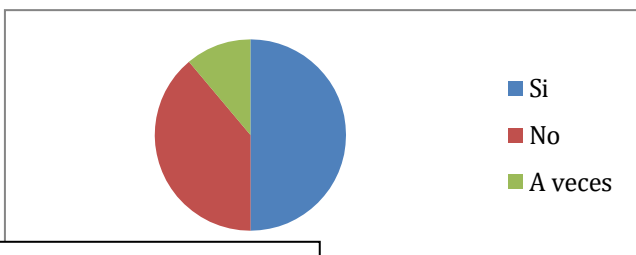
9. ¿Cree que su retribución fue proporcional al esfuerzo realizado en el departamento de Patronato de la feria?



Grafica 10: resultados de pregunta 9

Conclusión: Como pudimos ver la gran mayoría no estuvo de acuerdo con su remuneración ya que el 88.88% reflejo su inconformidad y solo el 11.11% estuvieron de acuerdo.

10. ¿Recibió retroalimentación sobre las labores que realizaste?



Grafica 11: resultados de pregunta 10

Conclusión: El 50% de manifestó que si recibieron retroalimentación de su trabajo realizado, el 11.11% dijo que solo a veces y el 38.88% dijeron que no tuvieron retroalimentación.

11. ¿Estuvo a gusto con el trabajo que desarrollo en el departamento de Patronato de la Feria?



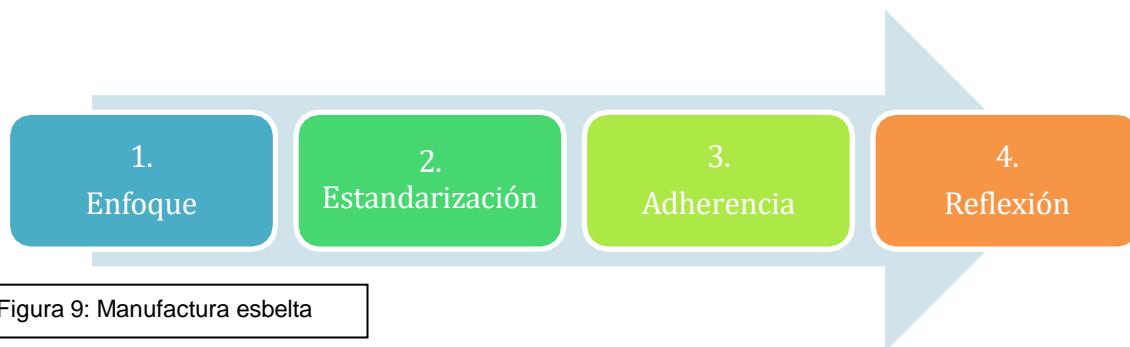
Grafica 12: resultados de pregunta 11

Conclusión: El 88.88% estuvieron a gusto con el trabajo realizado en el Patronato de la Feria en el 2020 y solo el 11.11 no lo estuvieron.

12. ¿Tienes alguna sugerencia para el buen funcionamiento del patronato de la feria?

- Que el personal de cada trabajo en realidad hiciera su trabajo (No es para toda).
- Crear soluciones no más conflictos.
- Tener más trajo en equipo y menos protagonismo.
- Darles la oportunidad a nuevas personas con acciones que sumen.
- Ter una mayor comunicación.
- Tener por escrito acuerdos y conclusiones tomadas.
- Organización, con mucha anticipación y un buen presidente de patronato.
- Buscar soluciones, no culpables.
- Analizar los puntos en los que se tuvo algún problema para la próxima vez evitarlos.
- Un mejor liderazgo y personas capacitadas para llevar a cabo sus funciones.
- Mayor organización, distribución del tiempo y las tareas.
- Aumentar la cantidad de colaboradores de patronato.
- Mas comunicación y dar apertura a escuchar sugerencias de las otras personas.
- Enfocarse en gustos y preferencias de toda la población arrincónense, así abarcan con mayor población.
- Checar bien gastos, el escenario de la feria puede ser mas sencillo y así utilizar ese dinero en otras actividades.
- Me gusto la expansión de la feria este año.
- Chequen cuales fueron las actividades funcionales y donde hay mayor áreas de oportunidad para mejorar y enfocase en esas para obtener un mejor resultado el próximo año.
- Enfocarse en soluciones y no en problemas.
- Crear un cirulo de confianza y comunicación en todos los participantes, así se abren al dialogo para mejor soluciones de problemas, escuchar y tomar en cuenta alternativas o sugerencias respecto a cada tema, evitar tener el protagonismo, ya que todos somos equipo y trabajamos para el mismo fin.
- Encontrar a un líder de patronato con más certeza en su toma de decisiones, así evitar problemas justo a la horas del evento y posterior a este, que este abierto a escuchar a los compañeros y no enfocarse en solo los problemas, sin buscar solo culpables.

Ciclos de mejoras estratégicas:



Enfoque: Nuestro objetivo es tener excelente clima laboral para que genera un sentimiento de pertenencia a la empresa en los empleados, cuando las personas sienten que su trabajo sirve para algo más que para generar dinero a la compañía, su compromiso aumenta.

Estandarización: con base a los resultados arrojados en las encuestas, se concluyó el por qué los empleados no trabajaban al 100% y se formularon nuevos ritmos de trabajo (**para disminuir la muda en el tiempo**), nuevas formas motivaciones (**para disminuir la muda en defectos**) y nuevos cursos (**para disminuir la muda en los movimientos y procesos**).

Adherencia: Para tener una adherencia del objeto en los empleados, se realizaron cursos donde se habló de la importancia de este tema, teniendo una muy buena respuesta.

Reflexión: Con todo este proceso que se realizó, las conclusiones a las que se llegaron y la respuesta del personal es necesario resaltar que la muda de los tiempos, movimientos, y procesos redujo. Ya que al personal líder que no hacía bien su trabajo se le descansó algunos días y se le llevó a cursos de liderazgo.

Six sigma

Con el equipo auto dirigido que formamos en Desarrollo Económico y turismo, creamos e implementamos un proyecto para que la economía de Rincón de Romos siga con buen rumbo.

En la actualidad el mundo entero está pasando por una muy mala situación, ya que se ha desatado un virus llamado CORONAVIRUS al ser una enfermedad de muy fácil contagio las autoridades se han visto en la necesidad de entrar en cuarentena, cerrando todo tipo de negocios esto ha provocado que las personas que trabajan en tiendas, bares, restaurantes, etc. la estén pasando mal, es por ello que el nuevo equipo de trabajo que cree llevamos a cabo diversas actividades con el fin de ayudar.

Una de las actividades fue pasar por diversos los locales con la finalidad de recolectar suficiente información para darles publicidad a sus negocios.

A	B	C	D	E	F
1	JOSÉ SILVESTRE SANDOVAL	ABARROTÉS SILVESTRE	MADERO	Dapénito de Coca Silvestre	4651264703
2	SANTAGO CARMONA PEREZ	MARISCOS "LA NORIA"	MADERO	LA NORIA MARISCOS	4658515547
3	LEMELEC ARECHIGA ARECHIGA	MULTICOSAS	MADERO	@multicosasaga	4659511989
4	ELISEO ANDRADE MEDINA	HERBOLARIA "SAN JUDAS"	MADERO		4651217700
5	RAUL RUIZ ESPARZA GONZALEZ	DESDECHABLES "MI FIESTA"	MADERO	Desdechables mi Fiesta	4658144535
6	ROBERTO JAIME SANTAMARIA	COMPISA	MADERO	COMPISA RINCON DE ROMOS	14809449078284
7	SALVADOR RANGEL	TIENDA DE ROPA "LA RAZA"	OBREGON	RAZA	4581153825
8	PATRICIA LUEVANO DE ROMO	NOVEDADES "ROBER"	OBREGON		4651087258
9	SERVAIDO SANDOVAL BARAJAS	"LAURAS BOUTIQUE"	OBREGON		
10	MARIA TRINIDAD CASTORENA	NOVEDADES Y REGALOS OBREGON	OBREGON		4659510610
11	ARELI PALOMA DELGADO SAUCEDO	PIÑURAS "BEREL"	OBREGON		4651081238
12	ISSI ANDRADE	ADRENALINE	OBREGON		4493320422
13	FRANCISCO JAVIER DURON MUÑOZ	ÓPTICA RINCON	OBREGON		4493311870
14	ANDREA ZULIANA ROMO ALONSO	D'ALO	OBREGON		4651099778
15	FRANCISCO JAVIER CHAVEZ LUCIO	TIENDA NATURISTA	OBREGON		4491911040
16	BENJAMIN ADAME	DELISUS PIZZA	OBREGON		4651274400
17	SERGIO ALBERTO MONTOYA LUEVANO	VISION OPTICA	OBREGON		4658514171
18	GERARDO ARTURO SANCHEZ	TIENDA DE ROPA	OBREGON		4651075048
19	ALBERTA LLAMAS	LONDON ROPA AMERICANA	OBREGON	LONDON TIENDA DE ROPA AMERICANA	4493731931
20	JOSE ANSEL PALACIOS TORRES	CHIRO HATS	OBREGON	CHIRO HATS	4651094452
21	ADALLEI QUIROZ	STOP	OBREGON		4651028198
22	ALEJANDRA CRUZ ANDRADE	ANGELAS BOUTIQUE	OBREGON	ANGELA BOUTIQUE	4651056930
23	MA ELENA BAEZ RODRIGUEZ	DE LUX CLOTHING	OBREGON	DELUX CLOTHING	4491798951
24	MONICA JIMENEZ RODRIGUEZ	KARAMELO	OBREGON		465856549
25	GERARDO ARTURO SANCHEZ	ESPACIO	OBREGON		4651044774
26	MA CARMEN LIMON LOPEZ	NOVEDADES "CARMELITA"	OBREGON		4651502027
27	JOSE DANIEL SANCHEZ MACIAS	"PLASTICOS Y DESCHABLES EL TORO"	OBREGON		4658511248
28	SARA CASTORENA MACIAS	ZAPATERIA "SARITA"	OBREGON	ZAPATERIA SARITA	4491080041
29	DOMOVAN BRAVO	TENIS "GORILAZ"	OBREGON		
30	RAUL MAGUINO LUCIO	ZAPATERIA "COMPETIDOR"	OBREGON		4651212201
31	MARIA DEL REFUGIO GUTIERREZ	"MADERITAS"	OBREGON	MADERITAS MOF	4651081823
32	ABEL MEIA	CANDY COLORS	OBREGON		4651055791
33	FRANCISCO JAVIER ORTIZ FLORES	EL CENTRO	MORELOS		4651355100

Figura 10: Datos recolectados

A	B	C	D	E	F
39	LILISE GABRIEL RUBIO LOPEZ	ZAPATERIAS ZARELY	MORELOS		4659511020
40	EDGAR IVAN ESPARZA MORAN	EL BARATILLO	MORELOS		4494677542
41	MARCELA	FRANCO KIDS	VICTORIA		4651497544
42	RAFAEL HERRERA DIAZ	FRUTERIA RAITIA	VICTORIA		
43	JOSE MANUEL VALDEZ GOMEZ	NOVEDADES CHEMEL	VICTORIA		4659555101
44	LAURA ROCHA SANCHEZ	LAURA CEREMONIAS	VICTORIA		4491119652
45	RICARDO VARGAS PEREZ	PELLUCHE S BARBER SHOP	VICTORIA	PELLUCHE S BARBER SHOP	4495577613
46	RAFAEL PALOS	TALABARTERIA EL CABALLO	VICTORIA	EL CABALLO R DE R	4651296563
47	LUZ ROMERO	GORDITAS LA LUZ	VICTORIA		4651225747
48	MARIA VICTORIA MARTINEZ BAÑUELOS	MUEBLERIA VICMARS	VICTORIA		4659510334
49	FELIPE NAVARRO	ASIANCO VISAS	VICTORIA		4492222222
50	JUAN LIDIO TERAN FLORES	TALABARTERIA	VICTORIA		4651035503
51	MA. DE LA LUZ GARCIA GARCIA	ESTETICA & BOUTIQUE KIMBERLY	VICTORIA	ESTETICA & BOUTIQUE KIMBERLY	4658514875
52	MARCELA MONTOYA TRINIDAD	MUEBLERIA SAN ANGEL	VICTORIA		4492555610
53	GENESSE CALZADILLA	EMIS ASESORIA LEGAL Y CONTABLE	VICTORIA	EMIS ASESORIA LEGAL Y CONTABLE	4651383344
54	ANTONIA DE LA CRUZ	PAÑADERIA SAGRADO CORAZON	VICTORIA		4659510145
55	MA. DE LOURDES MARTINEZ GARCIA	TAQUERIA LU Y CHA	VICTORIA	TAQUERIA LU Y CHA	4493888909
56	MARIA ALEJANDRA HERNANDEZ PEREZ	PASTELERIA SAN SEBASTIAN	VICTORIA	SAN SEBASTIAN RINCON DE ROMOS	275344656880593
57	CARLOS	PASTELERIA LURITA	MORELOS		4493372921
58	LEOBARDO GARDUINO ESCOBAR	ROPA EL BARATERO	MORELOS		4492771541
59	ARTURO SANCHEZ NAVA	SOMBRERERIA EL TORITO	MORELOS	SOMBRERERIA EL TORITO	4651503575
60	MARIA REFUGIO ROSALES RODRIGUEZ	ROPA DE DAMA COOL MODA	MORELOS		4495130402
61	CARLOS	ROPA DE DAMA YESS BOUTIQUE	MORELOS		4495146208
62	LETICIA OROPEZA RAMOS	ABARROTÉS LAS ESTRELLAS	MORELOS		4495214044
63	MARIA DEL SOCORRO GUARDADO MARTINEZ	PAPELERIA	MORELOS		4658514308
64	MARIA ASUNCION HERNANDEZ HERNANDEZ	LENCERA RUBI	MORELOS		4493246603
65	VANESA MENDEZ MORENO	GORDITAS VANESA LUIS MOYA	MORELOS		4651125011
66	JOSEFINA HERRERAGUTIERREZ	GALERIA DEL BEBE	MORELOS		4651127908
67	LESLY MARISOL	MARIA BOUTIQUE	MORELOS		4651088568
68	BERNOMICA DE LA TORRE	PRIMAVERA Y VIANEY	MORELOS	PRIMAVERA Y VIANEY	4493319119
69	CINTHIA DEL SOCORRO DE LIRA HERRERA	DEPORTES DE LIRA	MORELOS		4659510238
70	MARIA CONCEPCION GONZALEZ GOMEZ	NOVEDADES DE LIRA	MORELOS		4659510238
71	LORENA LEYVA	LORENA ROPA DE DAMA	MORELOS		4495756871
72	DAVID CRUZ	ORADOR RINCON	MORELOS		

Figura 11: Datos recolectados

A	B	C	D	E	F
81	KARLA ELIZABETH LEON RANGEL	CARNITAS EL TACO VELOZ	MORELOS		4651056503
82	CAROLINA OVALLE GONZALEZ	HUJARCERIA	INSURGENTES	HUJARCERIA OVALLE	4491171358
83	CAROLINA OVALLE GONZALEZ	TALABARTERIA	INSURGENTES	TALABARTERIA OVALLE	4491171358
84	KAREN YURIDIA CALVILLO RODRIGUEZ	TIENDA DE ROPA "TINKERBELL"	INSURGENTES		4651131241
85	AZAEI DIAZ DIAZ	CEREMONIAL COCOODORASHS	INSURGENTES		4651170264
86	SERGIO HERRERA LOPEZ	EGO NOVEDADES	INSURGENTES		4495604007
87	LETICIA DIAZ ROMERO	GORDITAS "LETY"	INSURGENTES		4651010236
88	RAUL AARON ROMAN MURILLO	REPARACION DE CALZADO "ROMA"	INSURGENTES		4651264344
89	CALBERTO ROMO	JOYERIA "FLORES DE MANZANA"	INSURGENTES		4651078870
90	FRANCISCO JAVIER LUEVANO RAMOS	NOVEDADES	INSURGENTES		4495604007
91	ROSALJO BUENOSTRO RODRIGUEZ	PRODUCTOS DE LIMPIEZA "CASA LIMPIA"	INSURGENTES		4651123235
92	CARLOS GREGORIO MEDINA	NOVEDADES MICKEY	INSURGENTES		4651169880
93	ROBERTO HERNANDEZ SILVESTRE	DEPORTES SPORT	INSURGENTES		4491522768
94	FRANCISCA VARGAS PRIETO	CITILALI BOUTIQUE	INSURGENTES		4651078870
95	ALONSO LOPEZ ARCE	MARA S PIZZA	INSURGENTES		4498686210
96	YOLANDA MENDEZ ROSAS	MARCIERIA YOLY	INSURGENTES		4651013414
97	JAVIER ORTIZ	TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS ORTV	INSURGENTES	ORTV-MODA	4651164724
98	MA DEL ROSARIO VELASCO	TIENDA DE ROPA	INSURGENTES		4651131756
99	ERICK MUÑOZ SANCHEZ	FARMACIA MAS FARMIA	INSURGENTES		4491657262
100	JOSE DE JESUS MARIN DELGADO	FARMACIA "LA GUADALUPANA"	INSURGENTES		4498995338
101	JESUS HORQUE GONZALEZ	FARMACIA VIVOS LICORES	INSURGENTES		4658518451
102	ANA OFELIA ROMO NAJERA	TIENDA DE ROPA "CHARLOT"	INSURGENTES		4659510451
103	ANA CECILIA LOZANO DONDEGEO	TIENDA DE ROPA "CLOSET"	INSURGENTES		4651173956
104	CINTHIA PUENTES MARTINEZ	RENTA DE TRAJES "O MARCEL"	INSURGENTES		4651263836
105	ARTURO PRIETO CONTRERAS	PAPELERIA Y EQUIPO DE COMPUTO	INSURGENTES		4658514378
106	REFUGIO GONZALEZ DEL RIO	FARMACIA SIMILARES	INSURGENTES		4658514298
107	MARIA DEL ROSARIO YAGUINO LUCIO	TIENDA DE ROPA "EXCLUSIVO"	INSURGENTES		4651054076
108	RAUL ORTIZ CALVILLO	CASA DE EMPLEO "RESPUESTA AL MOMENTO"	INSURGENTES		4651004542
109	LUIS MANUEL YAGUINO LUCIO	ZAPATERIA "GAEL"	INSURGENTES		4651011724
110	LIVRA GONZALEZ GUERRERO	VENTA DE ROPA "EVELYNI"	INSURGENTES		4493991981
111	MANUEL GARCIA ORTIZ	CARNICERIA CAMACHITO	MOTOLINA		4651090085
112	MARIA DE LA LUZ GARCIA VALADEZ	PAÑADERIA LA PERLA	MOTOLINA		4659185238
113	NORMA EDITH ACOSTA ROSALES	GORDITAS MOTOLINA	MOTOLINA		4651171611
114	GUSALDO GUTIERREZ MONREAL	AUTOLAVADO EL DORADO	MOTOLINA		

Figura 12: Datos recolectados

Ya teniendo toda la base de datos llena, se comenzó a difundir las siguientes imágenes de todas las redes sociales del municipio y páginas de internet.

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA

REGALOS Y GLOBOS LUCITA	4651067853	4651017845	FRUTAS Y VERDURAS SONIA
EL CALAMAR	4651131053	4651030983	NOVEDADES JUANITA
SOS MI RINCÓNCTO	4481116870	4651034622	CREMERIA ROMO
CHIKIMODAS	4651050847	4651062105	TIENDA DE ROPA BERTHA
TANDER DULCERIA	4651061055	4651276385	CASA ROMA
JANE ROPA Y NOVEDADES	4651016855	4651017299	ESTAMBRES VIKKI
SALÓN DE BELLEZA TOCHILT	4651071534	4651063304	COSMÉTICOS Y NOVEDADES
BUSQUERÍA Y COSMÉTICOS MARY	4481019179	4651062004	ROSTICERÍA GARY
MUEBLES VICTOR	4651046548	4491020933	EL ITALIANO
EXPEDIO BIMBO	4484333872	4481021022	RINCÓNCEL
ARTÍCULOS RELIGIOSOS	4651232021	4481067082	PAÑAL Y NIÑO
MUEBLERÍA VICON	4651070657	4651194468	LA MICHOCANA
ZAPATERÍA ITAI	4651491879	4651194468	CASA ROMÁN TIENDA DE ROPA
NOVEDADES ANDREA	4651022282	4651039953	PRODUCTOS ORTOPÉDICOS
ARYFEL	4651334528	4491096973	VINOS Y LICORES CHAVEZ
USA COMEX	4651033377	4651031771	DULCERÍA JIMENEZ
ZAPATERÍA EL VAQUERO	4651023231	4481070158	PANTALONES
VETERINARIA REGIONAL	4651023231	4651091956	FLORERÍA LILUS
REFACCIONARIA PEPINO	4651055386	4651210221	TIENDA DE ROPA EXCLUSIVA
FRESCURA DE LA MODA	4651055371	4651191001	BICIPARTES EL ABUELITO
JOYERÍA RUBY	4651032001	4651268272	CARNITAS Y GORDITAS SEBASTIÁN

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA

PANADERÍA SAGRADO CORAZON	4651070146	44910320563	RINCÓN VAQUERO
TAQUERÍA LU Y CHA	4481068909	4651056503	CARNITAS EL TACO VELOZ
PASTELERÍA SAN SEBASTIÁN	4651080559	4491173358	HUACACRERÍA
PASTELERÍA LUPITA	4481037281	4491173358	TALABARTERÍA
ROPA EL BARATERO	4481277154	4651131241	TIENDA DE ROPA "TINKERBELL"
SOMBRERERÍA EL TORITO	4651030375	4651170264	CEREMONIAL COCOODORASHS
ROPA DE DAMA COOL MODA	4491030402	4651262373	FLORERÍA "TULIPANES"
ROPA DE DAMA YESS BOUTIQUE	4491046208	4651010236	GORDITAS "LETY"
ABARROTES LAS ESTRELLAS	4491039104	4651264344	REPARACIÓN DE CALZADO "ROMA"
PAPELERÍA	4651034308	4651076870	JOYERÍA "FLORES DE MANZANA"
LENCERÍA RUBI	4481246603	4491040007	EGO NOVEDADES
GORDITAS VANESA LUIS MOYA	4651239501	465122333	PRODUCTOS DE LIMPIEZA "CASA LIMPIA"
GALERÍA DEL BEBE	465127908	4651165380	NOVEDADES HICKEY
MARÍA BOUTIQUE	4651088568	4491032768	DEPORTES SPORT
PRIMAVERA Y VIANNEY	4491039109	4651078572	CITILALY BOUTIQUE
DEPORTES DE LIRA	4651030238	4491068570	MARA 'S PIZZA
NOVEDADES DE LIRA	4651030238	4651015414	MARCELA VOLY
LORENA ROPA DE DAMA	4491056807	4651164724	TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS ORTEL-MODA
ORABORD RINCÓN	4651034845	4651131756	TIENDA DE ROPA
GORDITAS ADELAY	4651057691	4491057262	FARMACIA MAS FARMA
FARMACIAS SIMILARES	4651030339	4491083338	FUNERARIA "LA GUADALUPANA"
LA 99	44910428833	4651010451	ABARROTES, VINOS, LICORES
JOYERÍA FLORES DEL MANZANO	4651042691	4651010451	TIENDA DE ROPA "CHARLOT"
ROPA Y NOVEDADES ARELY	4910334565	4651173956	TIENDA DE ROPA "CLOSET"
CRISTALES Y LUNAS DE RINCÓN	4651217733	4651233986	RENTA DE TRAJES "D MARCEL"

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA

ABARROTES SILVESTRE	4651264703
MARISCOS "LA NORIA"	4658515547
MULTIUSOS	4659511989
HERBOLARÍA "SAN JUDAS"	4651217700
DESECHABLES "MI FIESTA"	4658414535
COMPA	4658514809
TIENDA DE ROPA "LA RAZA"	4581153825
NOVEDADES "TOBER"	4651087258
NOVEDADES Y REGALOS ORBECOM	4659510610
PINTURAS "BERE"	4651081238
ADRENALINE	4493312042
OPTICA RINCÓN	4493311870
PAID	4651099778
TIENDA NATIVISTA	4491271040
DEBIBUS PIZZA	4651214400
VISION OPTICA	4658514171
TIENDA DE ROPA	4651075048
LONDON ROPA AMERICANA	4493731931
CHINO HATS	4651094492
STOP	4651028198
ANGELAS BOUTIQUE	4651056930
DE LUX COUTURE	4491798951
KARAMELO	4659582449
ESPADIO	4651044774
NOVEDADES "CARMELITA"	4651502027
PLASTICOS Y DESECHABLES "EL TORITO"	4659511240
ZAPATERIA "SANTIA"	4491080041
ZAPATERIA "COMPTON"	4651212201
"MADEIRITAS"	4651081823
GANDY COLORS	4651055791

Figura 13: Publicidad de negocios

Figura 14: Publicidad de negocios

Figura 15: Publicidad de negocios

Aquí Solo para Llevar

¡Protejamos la Salud Pública!

Figura 16: Publicidad de negocios

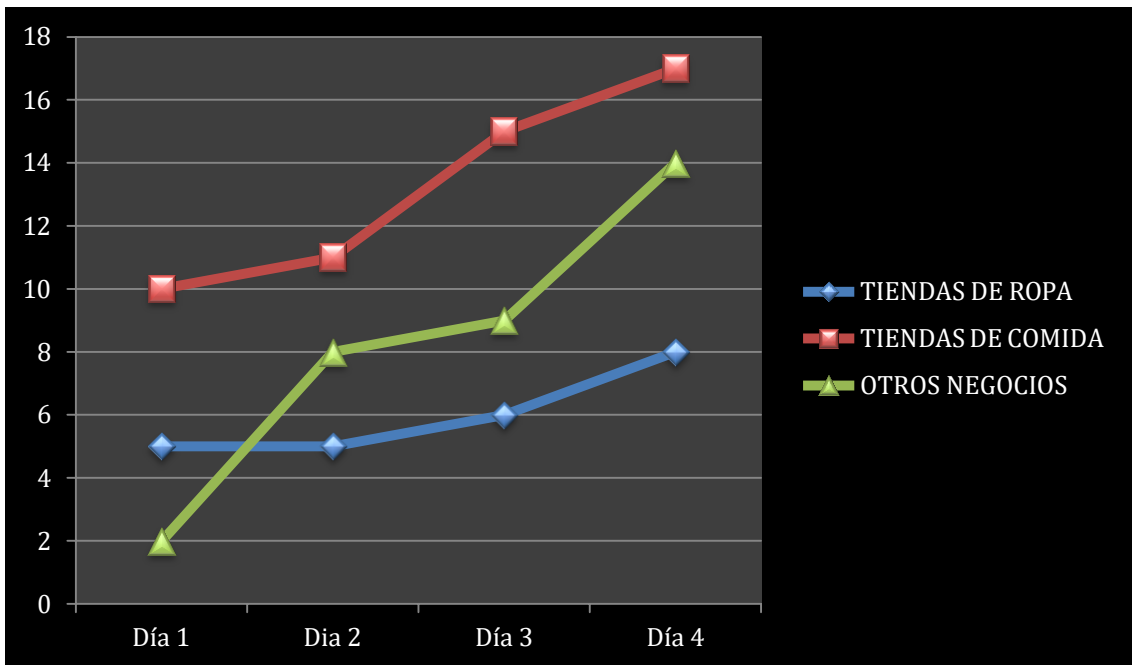
COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA

PAPELERÍA Y EQUIPO DE CÓMPUTO	4651054378	4491037498	CELLPHONE REPARACIÓN DE CELULARES
FARMACIA SIMILARES (HUGOBERTOS)	4651034238	4491019263	BICICLETAS Y BICIPARTES LA POSTA
TIENDA DE ROPA "EXCLUSIVO"	4651004076	4651030247	MARISCOS KAHILUA
CASA DE EMPEÑO "RESPUESTA AL MOMENTO"	4651004542	4651025270	SU POLLO DORADO
ZAPATERÍA "GAEL"	4651011724	4651173971	ABARROTES VERDIN
VENTA DE ROPA "EVELYN"	44810391981	4651210428	TIENDA DE ROPA SARITA
CARNICERÍA CAMACHITO	4651030086	4651031203	NOVEDADES D'LOLIS
PANADERÍA LA PERLA	4651030523	4651037691	FEP TORILLERÍA
GORDITAS MOTOLINEA	465117611	4651034285	CARNICERÍA MAGALLANES
AUTOLAVADO EL DORADO	4651246718	4651067344	FRUTAS Y VERDURAS EL SURCO
JUGOS Y CHOCOS MOTOLINEA	4651030696	4651246834	FLORERÍA EL CLAVEL
PURIFICADORA PURIVITAL	4494572876	4651048705	CARNICERÍA GERAS
FRUTERÍA LA ESPERANZA	4651102437	4491030030	ABARROTES Y CREMERIA YORLEY
SERVIMOTOS EL CHINO	4651025234	4491030030	BOTAS Y BOTINES DEL CAMPO
SUPER CARNICERÍA EL GÜERO	4651000598	4651247026	COSMETO FALSAE
ABARROTES FLORES	44910284406	4651030510	DOMAS
POLLOS DEL CAMPO	4651037458	4651035107	ORIGINALES EMMAHUEL
REPARACIÓN DE MÓVILES ELECTRÓNICOS	4651017239	4651002795	LA UNIVERSAL
ARTESANÍAS DOÑA AMALIA	4651024902	4651098202	SUFEDCO
PAÑALES LUPITA	4491278344	4491034708	PRECIO BAJO
FRUTERÍA EL VENADO	465110679	4491030813	POLLERÍA HM
CLUTCH Y FRENSOS	4651034482	4651010619	FRUTERÍA LA BOTANITA
VINOS Y LICORES HERNÁNDEZ	4651077205	4491030813	TIENDA NATIVISTA ANGELO
TAQUERÍA VIKY	4651272531	4651074085	FARMACIA DE R R
OXÍGENOS DEL CENTRO DE MÉXICO	4491006344	4651075783	SO GREEN

Figura 17: Publicidad de negocios

Encuestas realizadas muestran la economía de los comerciantes ha incrementado gracias a la campaña publicitaria que se creo

Grafica 13 incremento económico



CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Conclusión general

En el lapso del desarrollo de este documento están puntualizados los proyectos e investigaciones donde aplique varias metodologías así mismo, fueron realizadas visitas a campo, en las que se aplicaron, medidas estratégicas de comunicación y así mismo, se fomentaron métodos para la atracción de turismo internacional y regional. Para ello, se abarcaron las siguientes áreas: historia, cultura, tradición y religión.

indicadores industriales para la toma de decisiones.

Conclusión: En ambos festivales se tuvo ganancias muy altas para los comerciantes se tiene un estimado que en el año 2018 las ganancias fueron de \$1, 000,000.00 y en el 2019 fueron de \$1, 925,000.00

A pesar de que en el primero año se obtuvo una inversión menor, los resultados de las ventas, visitas y ganancias aumentaron un 92.5% es por ello que en el siguiente festival se llevará a cabo del mismo modo que el del 2019.

Con los indicadores anteriores se diseñara el próximo festival de mezcal en su edición 2020. Ideas, aportaciones y consejos que se presentaran en el apartado 11.1 del presente documento.

Al realizar la búsqueda de indicadores, obtuve conocimiento en este tema, así mismo la capacidad de aprendizaje y desarrollo en análisis para tomar decisiones de alta importancia, negociar y concluir convenios.

Manufactura esbelta:

Conclusión de encuestas: Como pudimos observar en los resultados y

comentarios dicha encuesta que departamento de Patronato de la Feria carece de un buen líder que tenga la capacidad de tomar decisiones acertadas para un grupo de trabajo, que inspire al resto de los trabajadores a alcanzar su meta común; que sea una persona capaz de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un equipo de trabajo.

Del mismo modo la remuneración es algo muy importante ya que, para el empleado representa un medio de vida, de subsistencia y es un reconocimiento económico por su trabajo.

Al desarrollar dicha actividad pude ser consciente de la importancia que representa el tener un buen líder que desenvuelva un buen trabajo.

Six sigma:

En los proyectos se presentó una indefinida de circunstancias las cuales, obstruyeron la realización de eventos con una gran proyección de turismo en la región, ya que por la situación económica del estado, y adhiriendo la actual situación de salud a nivel local, nacional e internacional, nos encontramos un punto crucial donde las finanzas de los establecimientos comerciales han decaído, por el no desarrollo de dichas actividades presentadas, ya que de ellas se impulsa la generación de ingresos.

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

- Diseñe e implemente estrategias financieras.
- Gestione sistemas de producción
- Diseñe e implemente estrategias de mercadotecnia
- Dirija el desempeño de organizaciones empresariales
- Aplique herramientas básicas de la ingeniería de la gestión
- Gestione la creación de nuevos proyectos turísticos.
- Me comunique con asertividad en forma oral o escrita.
- Emplee nuevas tecnologías de información y comunicación

- Me comunique con asertividad en forma oral y escrita.
- Analice y sintetice información.
- Identifique, plantee y resolví problemas
- Tome decisiones en forma efectiva
- Evidencie mi compromiso ético, social y ambiental.
- Trabaje en equipo
- Ejercí liderazgo efectivo
- Gestione modelos y sistemas de calidad
- Realice investigación

CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes de información

ELPAIS (Mayo 2020) *Importancia de ser formar líderes* <https://elpais.com/economia/negocio/2020-03-28/asi-manejan-la-crisis-los-jefes-de-las-empresas.html>

Google académico (mayo 2023) *Actualidad contable Faces* <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>

Francisco Jiménez Boulanger (Mayo 2020) *Costos industriales* <https://books.google.com.mx/books?id=jRdhIWqPe60C&pg=PA17&dq=indicadores+industriales+para+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUhaH-uNDoAhVQCKwKHdG8CdMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=indicadores%20industrial%20para%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false>

George Eckes (Mayo 2020) *El six sigma para todos* https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=six+sigma&btnG=https://www.youtube.com/results?search_query=indicadores+industriales+para+la+toma+de+decisiones

Google académico (Mayo 2020) *Importancia del clima laboral* <https://www.google.com/search?q=imporancia+del+clima+laboral&oq=imporancia+del+clima+laboral&aqs=chrome..69i57j0l7.8659j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

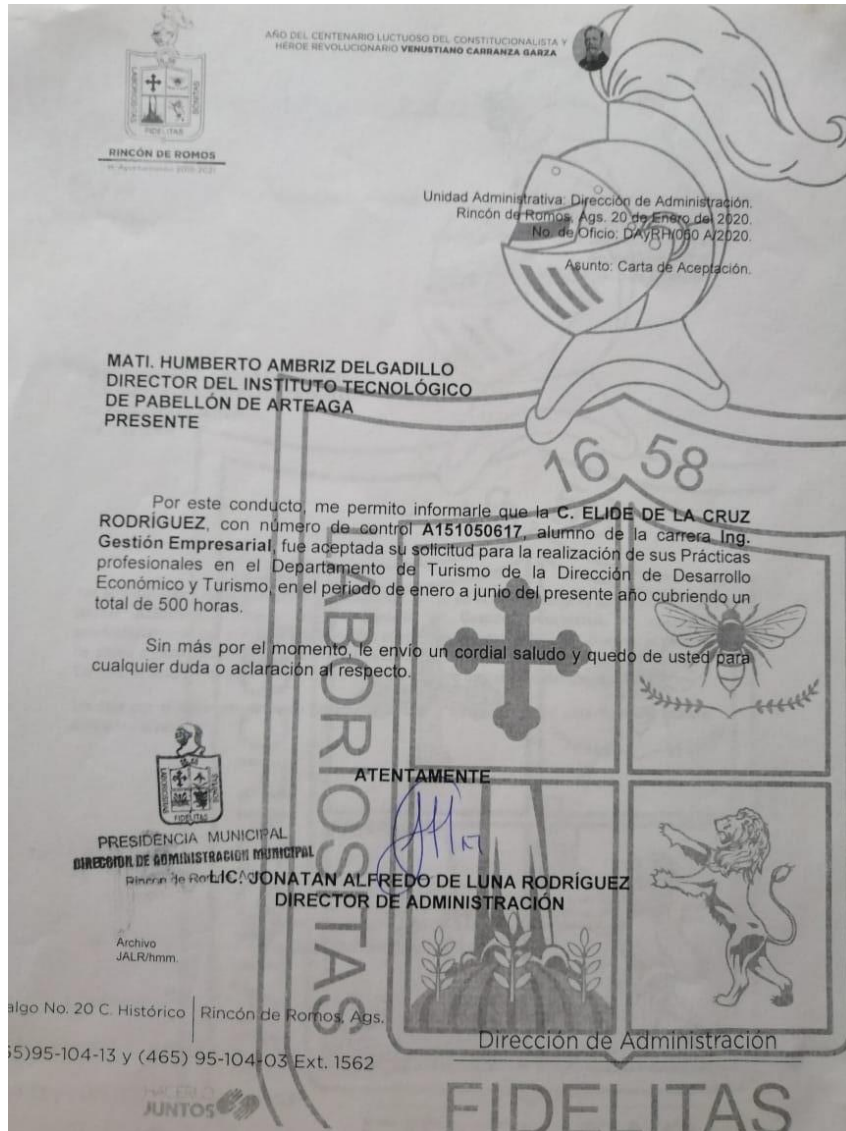
Manufactura esbelta (mayo 2020) Los 5 principios pensamientos Lean https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=manufactora+esbelta&btnG=

Youtube (Mayo 2020) *Etapas para crear equipos autodirigidos* <https://www.youtube.com/watch?v=sOEBwo3AmAs>

Youtube (Mayo 2020) *Sistema de Equipos Autodirigidos* <https://www.youtube.com/watch?v=a6x1cXwgONA>


Capítulo 9: ANEXOS

Carta de aceptación



Carta de liberación:

ANNO DEL CENTENARIO LUCTUOSO DEL CONSTITUCIONALISTA Y
HÉROE REVOLUCIONARIO **VENUSTIANO CARRANZA GARZA**



RINCÓN DE ROMOS
H. Ayuntamiento 2010-2021

Unidad Administrativa: Dirección de Administración
Rincón de Romos, Ags. 16 de Junio del 2020.
No. de Oficio: DAyRH/441/2020.

Asunto: Liberación de Residencias Profesionales.

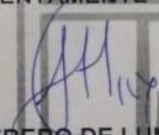
MATI. HUMBERTO AMBRIZ DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA
PRESENTE

Por este conducto, me permito informarle que la **C. Elide de la Cruz Rodríguez** con número de control **A151050617** alumna de la carrera de **Ingeniería Gestión Empresarial**, ha concluido satisfactoriamente sus residencias profesionales, cubriendo un total de 500 hrs., durante el periodo de enero a junio del presente año.


Lo anterior se hace de su conocimiento para los trámites que a la interesada convengan.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



LIC. JONATAN ALFREDO DE LUNA RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN



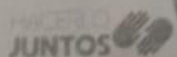
PRESIDENTE MUNICIPAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Rincón de Romos, Ags.

Archivo
JALR/hmm


Hidalgo No. 20 C. Histórico | Rincón de Romos, Ags.
(465)95-104-13 y (465) 95-104-03 Ext. 1562

LABOR OSITAS


FIDELITAS



Carta de autorización para titulación;

**RINCÓN DE ROMOS**
H. Ayuntamiento 2009-2021

AÑO DEL CENTENARIO LUCTUOSO DEL CONSTITUCIONALISTA Y
HEROJE REVOLUCIONARIO **VENUSTIANO CARRANZA GARZA**



Unidad Administrativa: Dirección de desarrollo Económico y Turismo;
Dependencia: Turismo.
Rincón de Romos, Ags. a 16 de Julio del 2020
No. de Oficio: 0194
Asunto: Carta de autorización para titulación


MATI. HUMBERTO AMBRIS DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA.
PRESENTE


16 58


Por este conducto me permite informarle que la **C. Elide de la Cruz Rodríguez** con el número de control **A151050617** alumna de la **Ingeniería en Gestión Empresarial**, ha concluido satisfactoriamente sus prácticas profesionales cubriendo un total de 500 hrs. Durante el periodo de enero a junio del presente año. Por tal motivo, Patronato de la Feria de Rincón de Romos y Turismo, le autoriza la titulación en el Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo y quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE


LIC. EDWIN ALEJANDRO MACÍAS SANTILLÁN
JEFE DE DEPARTAMENTO DE TURISMO.


PRESIDENCIA MUNICIPAL
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
Rincón de Romos, Ags.


Dirección de Desarrollo Económico
y Turismo

C.C.P Archivo

Primo Verdad | Rincón de Romos, Ags.
/n
1-17- (465) 95-104-03 Ext. 1557